

## RÉSUMÉ

*Objectifs* : Suite à l'enquête réalisée sous forme de questionnaire, nous voulons définir les besoins et les demandes d'une population porteuse de prothèse totale de genou. Le site internet créé suite à ce questionnaire de recherche et les vidéos y figurants ont pour but de guider, d'éduquer et de faciliter la vie quotidienne des patients à leur retour à domicile. L'objectif des vidéos est de permettre au patient de s'identifier aux visuels, de reproduire les actions de son choix et de renforcer les séances de rééducation traditionnelles, en utilisant un site internet interactif.

*Introduction* : Dans les années à venir, une augmentation du nombre de poses de prothèses totales de genoux est à prévoir, atteignant déjà près de 90.000 en 2013. Parallèlement, les durées de séjours raccourcissent, et la prise en charge ambulatoire se développe. Il se révèle donc de plus en plus important d'accompagner les patients dans leur rééducation et de les éduquer aux bonnes connaissances théoriques et pratiques à intégrer suite à leur intervention chirurgicale en rentrant à domicile. *Matériel et méthode* : après la réalisation d'un pré-test et la définition des critères d'inclusion et d'exclusion, 50 personnes ont participé à l'étude en répondant à un questionnaire de 20 items évaluant leurs connaissances. Suite aux résultats du questionnaire, des vidéos estimées pertinentes sont filmées puis montées dans un logiciel de traitement vidéo sur ordinateur. Des outils informatiques pour gérer le son, les photos, les effets sont utilisés. Les vidéos sont ensuite mises en valeur sur un site internet permettant une navigation claire et sélective au patient. *Résultats* : Les analyses du questionnaire montrent que les connaissances des patients ne sont pas toujours suffisantes pour certaines situations rencontrées au cours de leur rééducation. Le site leur permettant de palier à leurs lacunes une fois à domicile est en ligne et consultable à l'adresse suivante : <http://ptg.home.blog>. Le patient peut choisir ce qui l'intéresse en naviguant parmi les différents onglets qui lui sont proposés. *Conclusion* : Face à la dérive ambulatoire, un site internet éducatif et démonstratif pour le patient semble être un bon outil de rééducation complémentaire et innovant pour le patient et le kinésithérapeute. Cependant, ce travail a été soumis à un échantillon de patients cibles trop faible, que ce soit par rapport au questionnaire ou au site internet. D'autres études plus poussées doivent être menées pour introduire ce nouveau support dans un programme de rééducation.

*Mots clés* : auto-rééducation, internet, prothèse de genou, questionnaire, vidéo.

---

## SUMMARY

*Goals* : Following the investigation in the reeducation centers with the questionnaire, we defined the needs of our total knee arthroplasty population. The website and the videos created following the results of the questionnaire were made to guide, educate and make easier the everyday's life of the patients after they go home. The videos allow to reinforce the impact of the traditional reeducation sessions, by using a new interactive support as the internet. They are demonstrational and educative : the patient can identify himself in the videos and display the actions into it.

*Introduction* : In the following years, the frequency of total knee arthroplasty surgery will increase, already attempting more than 90.000 in 2013. In the same time, durations of stay in hospitals and reeducation centers shorten, and we attend to an ambulatory drift. So, it's more and more important to well guide the patients during their reeducations and educate them to the good gestures and reflexes to have following their surgical interventions and going home. *Material and methods* : After the achievement of our pre-test and the defined inclusion and exclusion criterias, 50 people were included in the study and responded to a questionnaire of 20 questions talking about their reeducation. Following the results of the questionnaire, the videos are filmed and assembled into a video software on the computer. Softwares for the sound, photos and effects were used. In the end, they are enhanced on a website giving a simple and selective navigation of what the patient longed for. *Results* : The questionnaire reveals that many patients are still uncertain how to act during their reeducation in various situations. The website giving answers to there questions when they're getting home is visible on the adress <http://ptg.home.blog>. The first page on the website starts with a video explaining how the website works and why did I make it. Than, the patient can choose a section he's interested in and navigate between the different sections offered to him. *Conclusion* : An educative and demonstrative website for the patient seems to be a good complementary reeducational aid. However, the questionnaire and the website has been tested on a too weak sample of corresponding patients. We need to do more advenced studies to include it in a real reeducational program.

*Keywords* : knee arthroplasty, auto-reeducation, questionnaire, video, web.